Mi marca personal en Trabajo Social

Ejercicios guiados para construir una marca clara, coherente y única y trasladarla a herramientas de inteligencia artificial.

Nombre: _____ Fecha: _____

Una herramienta de reflexión, planificación y creación para profesionales y estudiantes de Trabajo Social.

IDEA CENTRAL

Una marca personal no es una máscara ni una promesa comercial: es la expresión reconocible de lo que sabes hacer, de cómo trabajas y de los valores que orientan tu práctica.

Cómo utilizar este cuaderno

Completa los ejercicios en orden. Escribe con ejemplos reales, no con palabras que simplemente suenen bien. Puedes revisar tus respuestas a medida que avances. Al terminar, reúne las decisiones en la Ficha Maestra.

• DESCUBRE: identifica experiencias, fortalezas y motivaciones.

• REFLEXIONA: contrasta tus respuestas con tu práctica profesional.

• ESCRIBE: formula decisiones concretas y verificables.

• APLICA CON IA: transforma esas decisiones en materiales, siempre con revisión humana.

Tiempo orientativo: 2–4 sesiones de 45–60 minutos. No es necesario tener una actividad por cuenta propia para realizarlo.

Mapa del recorrido

01 Identidad profesional

02 Propósito y valores

03 Especialización y propuesta de valor

04 Públicos y necesidades

05 Voz y personalidad

06 Identidad visual

07 Comunicación y contenidos

08 Ficha Maestra

1. Mi identidad profesional



OBJETIVO · Reconocer la trayectoria y las cualidades que sustentan mi identidad.

Ejercicio 1 · Mi historia profesional

Elegí estudiar o ejercer Trabajo Social porque...

_____

_____

Tres experiencias que han marcado mi trayectoria son...

_____

_____

Una situación en la que sentí que aportaba valor fue...

_____

_____

Las personas con las que colaboro suelen reconocer en mí...

_____

_____

Ejercicio 2 · Mis fortalezas

Elige cinco: escucha, análisis, creatividad, mediación, organización, liderazgo, innovación, comunicación, empatía, pensamiento crítico u otras.

_____

_____

Describe una evidencia concreta de cada fortaleza elegida.

_____

_____

¿Qué competencia quiero seguir desarrollando?

_____

_____

AL CERRAR ESTE BLOQUE

Escribe una decisión concreta que quieras conservar en tu Ficha Maestra.

_____

_____

2. Mi propósito y mis valores



OBJETIVO · Explicar para qué trabajo y qué principios orientan mis decisiones.

Ejercicio 3 · Mi misión

¿Qué necesidad o injusticia social me moviliza?

_____

_____

¿Qué cambio deseo contribuir a impulsar?

_____

_____

¿Con qué métodos o enfoques quiero hacerlo?

_____

_____

Completa: Mi misión profesional es _____ mediante _____ para contribuir a _____.

_____

_____

Ejercicio 4 · Valores en acción

Elige cinco valores: justicia social, igualdad, autonomía, participación, inclusión, solidaridad, transparencia, respeto, diversidad, derechos humanos u otros.

_____

_____

¿Cómo se traduce cada valor en una decisión o comportamiento observable?

_____

_____

¿Qué límites éticos no estoy dispuesto/a a cruzar para ganar visibilidad?

_____

_____

AL CERRAR ESTE BLOQUE

Escribe una decisión concreta que quieras conservar en tu Ficha Maestra.

_____

_____

3. Mi especialización y propuesta de valor

OBJETIVO · Identificar capacidades reales y expresarlas con claridad.

Ejercicio 5 · Mapa de competencias

Ámbitos donde tengo formación o experiencia acreditable.

_____

_____

Necesidades o problemas que puedo abordar con solvencia.

_____

_____

Metodologías y herramientas que utilizo.

_____

_____

Qué NO puedo ofrecer todavía y qué formación necesito.

_____

_____

Ejercicio 6 · Propuesta de valor

Completa: Acompaño / ayudo a [público] a [necesidad u objetivo] mediante [enfoque, experiencia o método].

_____

_____

¿Qué hace verificable esta propuesta?

_____

_____

Redáctala de nuevo en un máximo de 25 palabras.

_____

_____

AL CERRAR ESTE BLOQUE

Escribe una decisión concreta que quieras conservar en tu Ficha Maestra.

_____

_____

4. Mis públicos y sus necesidades

OBJETIVO · Delimitar con quién quiero conectar y qué utilidad puedo ofrecer.

Ejercicio 7 · Público prioritario

¿A quién quiero dirigirme: profesionales, entidades, administraciones, empresas, personas y familias, estudiantes u otros colectivos?

_____

_____

¿Qué necesidades, preguntas o barreras tiene ese público?

_____

_____

¿Dónde busca información y en qué formatos la consume?

_____

_____

¿Qué puedo aportar sin prometer resultados que no controlo?

_____

_____

Ejercicio 8 · Empatía y accesibilidad

¿Qué lenguaje o formatos facilitarán la comprensión?

_____

_____

¿Qué sesgos o barreras debo evitar?

_____

_____

¿Qué mecanismos de participación o escucha incorporaré?

_____

_____

AL CERRAR ESTE BLOQUE

Escribe una decisión concreta que quieras conservar en tu Ficha Maestra.

_____

_____

5. Mi voz y personalidad

OBJETIVO · Definir un estilo reconocible y consistente.

Ejercicio 9 · Cinco rasgos de mi voz

Elige cinco: cercana, rigurosa, divulgativa, crítica, creativa, académica, directa, inspiradora, reivindicativa, reflexiva, accesible.

_____

_____

Para cada rasgo, escribe cómo se verá en un texto real.

_____

_____

¿Qué tres rasgos NO quiero que se asocien con mi marca?

_____

_____

Ejercicio 10 · Manual de tono

Así saludo o presento una idea...

_____

_____

Así explico un concepto complejo...

_____

_____

Así discrepo con respeto...

_____

_____

Palabras, expresiones o recursos que quiero evitar...

_____

_____

AL CERRAR ESTE BLOQUE

Escribe una decisión concreta que quieras conservar en tu Ficha Maestra.

_____

_____

6. Mi identidad visual

OBJETIVO · Convertir mi personalidad profesional en criterios gráficos.

Ejercicio 11 · Universo visual

Color principal y código HEX (si lo conoces).

_____

_____

Colores secundarios y función de cada uno.

_____

_____

Tipografías deseadas o cualidades que deben tener (legibilidad, calidez, sobriedad...).

_____

_____

Estilo gráfico: minimalista, editorial, ilustración manual, tecnológico, institucional u otro.

_____

_____

Elementos, imágenes y símbolos que quiero evitar.

_____

_____

Ejercicio 12 · Logotipo y aplicaciones

¿Usaré mi nombre, iniciales o una marca comercial?

_____

_____

¿Qué idea debe comunicar el símbolo, si existe?

_____

_____

¿Dónde debe funcionar: web, avatar, documentos, presentaciones, redes?

_____

_____

¿Funciona también en pequeño, monocromo y sin fondo?

_____

_____

AL CERRAR ESTE BLOQUE

Escribe una decisión concreta que quieras conservar en tu Ficha Maestra.

7. Mi comunicación digital

OBJETIVO · Planificar contenidos útiles y sostenibles.

Ejercicio 13 · Pilares editoriales

Elige entre tres y cinco temas recurrentes.

_____

_____

Para cada pilar, escribe una pregunta frecuente de tu público.

_____

_____

Propón un contenido práctico para cada pregunta.

_____

_____

¿Qué fuentes y procedimientos usarás para verificar la información?

_____

_____

Ejercicio 14 · Canales y ritmo

Canal principal y por qué lo elijo.

_____

_____

Objetivo realista: informar, generar comunidad, conectar profesionalmente, divulgar, ofrecer servicios...

_____

_____

Frecuencia sostenible y recursos disponibles.

_____

_____

¿Cómo evaluaré la utilidad y la accesibilidad más allá de los “me gusta”?

_____

_____

AL CERRAR ESTE BLOQUE

Escribe una decisión concreta que quieras conservar en tu Ficha Maestra.

_____

_____

8. Mi marca personal y la inteligencia artificial

La IA puede acelerar borradores y explorar alternativas, pero no debe inventar experiencias, sustituir el juicio profesional ni decidir por ti qué valores te representan.

Ejercicio 15 · Ficha Maestra de Marca Personal

Nombre profesional o marca	
Ámbito / especialización	
Trayectoria y competencias verificables	
Misión	
Público prioritario	
Necesidades que abordo	
Propuesta de valor (máx. 25 palabras)	
Cinco valores y su expresión práctica	
Cinco rasgos del tono	
Expresiones que debo evitar	
Color principal (HEX)	
Colores secundarios (HEX)	
Tipografías y jerarquía	
Estilo gráfico	

Elementos visuales prohibidos	
Pilares de contenido	
Canales principales	
Fuentes de referencia	
Límites éticos y de privacidad	

Plan de acción de 30 días

Semana 1: Cerrar Ficha Maestra y validar la propuesta de valor.

Semana 2: Definir paleta, tipografías y dos pruebas visuales.

Semana 3: Preparar biografías, portada web y un carrusel.

Semana 4: Revisar con personas de confianza, ajustar y documentar el sistema.

Mi primer paso concreto, con fecha y criterio de éxito:

_____

_____

_____